

[新]CSR 検定 3 級第 6 回試験正答

問題 1 企業の CSR に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ア

公式テキスト：Chapter 1.1 CSR の定義と目的

問題 2 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 1.2 日本企業における CSR の現況

問題 3 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：ア

公式テキスト：Chapter 1.3 世界の CSR をめぐる動きとは

問題 4 大企業と中小企業の CSR に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 1.4 大企業と中小企業の CSR

問題 5 江戸時代の思想家、石田梅岩の教えに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 1.Column1 伝統的な日本型 CSR の精神

問題 6 企業のコンプライアンス（Compliance）に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter1.5 コンプライアンスの本質／Chapter2. Column3 法と CSR

問題 7 次の文章の空欄にあてはまる最も適切な語句はどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 1.7 ISO26000 とは何か

問題 8 企業の CSR レポートに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 1.6 企業の CSR レポートの役割と現状の課題

問題 9 企業の CSR レポートに関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter1.6 企業の CSR レポートの役割と現状と課題

問題 10 次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 1.7 ISO26000 とは何か

問題 1 1 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：ア

公式テキスト：Chapter 1.9 サステナブル投資（SRI）とは何か

問題 1 2 日本の自治体による「CSR 認証制度」などに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter1.10 自治体による CSR 認証とは何か

問題 1 3 「企業とは社会においてどんな存在か」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 2.1 企業とは社会においてどんな存在か

問題 1 4 国連グローバル・コンパクト（UNGC）に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 1.8 国連グローバル・コンパクトとは何か

問題 1 5 「社会から尊敬される企業」と呼ばれるに最も相応しい企業はどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter2. COLUMN 1 社会から尊敬される企業とは何か

問題 1 6 社会における企業の役割に関する記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter2.2 社会における企業の役割はどう変わってきたか
Chapter2.4 企業に求められる必要な対話力とは

問題 1 7 ステークホルダーに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter2.3 企業にとってステークホルダーとは何か／Chapter1.7 ISO26000 とは何か

問題 1 8 「トリプルボトムライン」(Triple Bottom Line：TBL)に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 2.6 トリプルボトムラインとは何か

問題 1 9 社会的課題に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 2.7 社会的課題と SDGs

問題 2 0 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：ア・ウ

公式テキスト：Chapter2.9 企業と人権

※ この問題は、公式テキストの記述において ISO26000 にも影響を及ぼしたとしているため、ウも正答といたします。

問題 2 1 「企業にとって NPO と協働するメリット」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 3.3 企業と NPO が協働する意味とは

問題 2 2 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 2.7 社会的課題と SDGs / Chapter 4.3 世界の貧困と児童労働

問題 2 3 東日本大震災(2011・3・11)では、社員が被災地でボランティアをした企業が多くあった。企業の社会的貢献に関する記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 2.8 企業の社会貢献と寄付

問題 2 4 日本における企業の社会貢献に関する次の記述のうち、不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 2.8 企業の社会貢献と寄付

問題 2 5 日本の NPO に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 3.2 NPO とはどんな存在か

問題 2 6 日本のワーク・ライフ・バランス（WLB）に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 3.4 ワーク・ライフ・バランスとは何か

問題 2 7 企業の「プロボノ」に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 3. COLUMN5 「プロボノ」とは何か

問題 2 8 次の文章の空欄にあてはまる最も適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 3.5 ダイバーシティ&インクルージョンとは何か

問題 2 9 「消費者に求められている消費行動」等に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ア

公式テキスト：Chapter 3.6 消費者に求められている消費行動とは

問題 3 0 グローバルな気候変動の問題解決についての次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter 4.1 グローバルな気候変動交渉の動き

問題 3 1 生物多様性が失われつつある原因として、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter4.2 生物多様性

問題 3 2 次の文章の空欄に該当する数字・語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

正答：ア

公式テキスト：Chapter4.3 世界の貧困と児童労働

問題 3 3 エシカルなビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter4.4 エシカルなビジネス

問題 3 4 企業のソーシャルメディアの活用は従来、販促活動等の情報発信が中心だったが、今後、企業が取り組むべき活用方法として最も不適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 4.7 ソーシャルメディア

問題 3 5 フェアトレードに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter4.5 フェアトレード

問題 3 6 オーガニック/有機農業に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter4.6 オーガニック／有機農業

問題 3 7 BOP(Bottom of the Pyramid)ビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

正答：イ

公式テキスト：Chapter 4.8 BOP ビジネス

問題 3 8 次の文章の空欄にあてはまる数字で、最も適切なものの組み合わせはどれか。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter4.9 障がい者雇用

問題 3 9 コーズ・リレイテッド・マーケティング(CRM)に関する次の記述のうち、最も適切なものはどれか。

正答：エ

公式テキスト：Chapter 4.10 コーズ・リレイテッド・マーケティング

問題 4 0 世界で最も有名な社会起業家の一人と言われ、2006年にノーベル平和賞を受賞した人は誰か。

正答：ウ

公式テキスト：Chapter4.11 社会起業家（ソーシャルアントレプレナー）