

問題1 企業のCSRに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 企業の「社会的責任」は、納税義務を果たし雇用を守ることによって十分である
- イ. CSRに取り組む目的は、企業が自社のファンや「未来の顧客」を創造し、企業の価値やブランド価値を高めることである
- ウ. CSRは、「社会的課題の解決」と「(自社の売上高や利益など) 経営的成果」の両方を目的としている
- エ. 「社会的課題」への取り組みは、できるだけ外部他者との協働(パートナーシップやオープンイノベーション)が望ましい

問題2 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

企業がCSRに取り組むと、社員のワーク・ライフ・バランス(WLB)にも配慮するようになり、(A)が高まるとの報告が数多くある。その結果、(B)も高まり、中長期的には企業価値が高まると言う意見が増えている。これからの企業価値には、財務的な評価だけでなく社会的な評価が不可欠で、社会的な評価を積み上げていけば、良い社員も獲得でき、業績の伸びも期待できる。つまり、CSRとは社会と共に企業をより(C)にすることである。

| A | B | C |
|---------------|------------|--------|
| ア. 顧客満足度(CS) | 従業員満足度(ES) | サステナブル |
| イ. 従業員満足度(ES) | 顧客満足度(CS) | サステナブル |
| ウ. 顧客満足度(CS) | 従業員満足度(ES) | グローバル |
| エ. 従業員満足度(ES) | 顧客満足度(CS) | グローバル |

問題3 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

欧米における企業のCSR活動は、歴史的にもNGO/NPO、地域社会などステークホルダーが密接に関わっている。1995年、石油メジャー企業X社による洋上プラットフォーム(海底油田採掘のための構築物)の海洋投棄事件もその一つである。この事件は、X社が所有する北海油田の不要となった施設の海洋投棄処理について、英国政府の許可を得て合法的に進めていたところ、(A)が「石油や有害物質が残存しており環境に影響を及ぼす」「海をごみ捨て場にすべきでない」と反対キャンペーンを展開、欧州全土で消費者による同社のガソリン不買運動が続発した。その結果、X社は海洋投棄断念に追い込まれたという事件で、企業に(B)の重要性を考えさせるきっかけとなった事案である。また、1997年、米国の大手スポーツアパレル企業のY社が生産委託していた東南アジアの工場で起きた(C)は、生産委託した企業に法的責任がなくても、社会的責任を追及されることを教えた事例である。

| A | B | C |
|------------|--------------|------|
| ア. 国際環境NGO | ステークホルダーとの対話 | 労働問題 |
| イ. 国際環境NGO | メディア対策 | 環境問題 |
| ウ. 欧州メディア | ステークホルダーとの対話 | 環境問題 |
| エ. 欧州メディア | メディア対策 | 労働問題 |

問題4 大企業と中小企業のCSRに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 大企業も中小企業も関係なくそれぞれが自社の強みを把握しながら、ステークホルダーや社会に対して謙虚に耳を傾ける姿勢、そして反応・対応する力が必要とされている
- イ. 中小企業のCSRは、大企業に比べると対象となる地域や得意先などを絞りやすく、特定のターゲットに合わせやすいという特徴がある
- ウ. 中小企業の中にはNPOやプロボノとの連携によって効果的取り組みをしている企業がある。NPOなどと協働する「コレクティブ・インパクト」や社外の知恵を活用する「オープンイノベーション」もその一つである
- エ. 中小企業は大企業に比べると財務基盤が弱いので、CSRは余裕があるときだけ取り組めば良い

問題5 江戸時代の思想家、石田梅岩の教えに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「お客様満足」が利益の源泉
- イ. 御法を守り、我が身を慎むべし
- ウ. 商人は利益を最大限取るべし
- エ. 商売というものは、自分一人もうければよいというものではない

問題6 企業のコンプライアンス (Compliance) に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「コンプライアンス」とは「社会の要請に応じ、組織の目的を実現すること (社会的要請への適応)」が本来の意味である
- イ. コンプライアンスの実践に際して、企業は第1に「法令遵守」が強く求められる。第2に、社内規則、業務マニュアルなどの「社内規範の遵守」が、努力目標として求められる
- ウ. CSRの観点から法令遵守に取り組むということは、なぜそのような法律ができたのか、ステークホルダーの要望全体のうち法律はどの部分を義務付けているのか、わが社はどこまで応えることができるかなどを考えながら、企業活動を行っていくことである
- エ. コンプライアンス違反をすると、会社の経営が悪化するだけでなく、不祥事を起こした社員とその家族の人生も、ボロボロになることがある。コンプライアンス遵守は、会社のためだけでなく、「自分と自分の家族を守るため」でもある

問題7 次の文章の空欄にあてはまる最も適切な語句はどれか。

ISO26000で示している「7つの原則」とは、()、透明性、倫理的な行動、ステークホルダーの利害の尊重、法の支配の尊重、国際行動規範の尊重、人権の尊重である。

- ア. 貧困撲滅
- イ. 説明責任
- ウ. 腐敗防止
- エ. 責任投資

問題8 企業のCSRレポートに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. CSRレポートで開示する内容は社会からの要請を取り入れた「報告ガイドライン」によって定められている
- イ. 日本では、上場企業はGRIガイドライン (スタンダード) に準拠した報告書の作成が義務付けられている
- ウ. GRIガイドライン (スタンダード) により開示が求められている内容は、「環境」「社会」「経済」の活動パフォーマンス情報と、そのパフォーマンスを管理・向上させるための「ガバナンス」情報である
- エ. CSRレポートは企業評価のために近年注目を浴びているESG情報の開示を担う重要な報告書となっている

問題9 企業のCSRレポートに関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

- 1. 経営の意思決定に活用できる
 - 2. 社員が自社の企業活動およびその意義について理解を深める役割もある
 - 3. 広報誌的役割もあるので自社にとってプラスの情報・データでまとめるのが良い
 - 4. ステークホルダーの立場に立って、経年または企業間における「比較可能」な情報も取り上げるのが良い
- ア. 1つ
 - イ. 2つ
 - ウ. 3つ
 - エ. 4つ

問題 1 0 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

ISO26000 は、組織の社会的責任に関する新たな国際規格として 2010 年に発行された。以下はその特徴である。

- ① ISO26000 は、「ISO9001」や「ISO14001」とは違い、(A) である
- ② ISO26000 は、(B) を対象としている
- ③ ISO26000 は、組織が社会的責任を実践するにあたって、(C) を強く打ち出している

| | A | B | C |
|----|---------|-------|--------------|
| ア. | 第三者認証規格 | 企業のみ | ステークホルダーの参画 |
| イ. | ガイドンス規格 | 全ての組織 | ステークホルダーの参画 |
| ウ. | 第三者認証規格 | 全ての組織 | ワーク・ライフ・バランス |
| エ. | ガイドンス規格 | 企業のみ | ワーク・ライフ・バランス |

問題 1 1 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

- ① (A) 投資とは、企業が CSR に取り組むのと同様に、年金基金・金融機関・個人などの投資家が投資の社会的役割を考え、社会的課題への取り組みを評価して投資銘柄選択などをする投資である。以前は企業の社会的責任に焦点が当てられていたことから、「社会的責任投資」(SRI)と呼ばれていた。
- ② 日本では SRI や ESG 投資はほとんど進まず、欧州などと比べて大きく出遅れた。しかし、2014 年に(B)が取り組むべき日本版スチュアードシップ・コードが、また 2015 年には(C)が取り組むコーポレート・ガバナンス・コードができたことで、様変わりした。2015 年 9 月に日本の年金積立管理運用独立行政法人 (GPIF) が国連投資原則 (PRI) に署名したことで、今後日本の ESG 投資が拡大すると予想する専門家もいる。

| | A | B | C |
|----|--------|-------|-------|
| ア. | サステナブル | 機関投資家 | 上場企業 |
| イ. | CSV | 上場企業 | 機関投資家 |
| ウ. | サステナブル | 上場企業 | 機関投資家 |
| エ. | CSV | 機関投資家 | 上場企業 |

問題 1 2 日本の自治体による「CSR 認証制度」などに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 「CSR 認証 (認定、表彰)」制度は横浜市、さいたま市、宇都宮市、川口市、静岡市などの自治体で導入されている
- イ. 「CSR 認証」は自治体などが一定の基準で域内の企業の経済的健全性や社会的健全性を審査し認証する制度であり、企業の CSR 活動を促進する政策である
- ウ. 地域企業の CSR 活動は自治体が行う公共政策的課題以外の分野が対象となっている
- エ. 自治体の「CSR 認証」導入の背景には、自治体の財政難があり、直面する社会的課題を自治体単独で解決することが困難になっていることもある

問題 1 3 「企業とは社会においてどんな存在か」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 松下幸之助氏は「企業は社会の公器」であると唱え、企業は社会に有益な価値を提供すべきだと主張した
- イ. 日本において社会への配慮を重視する商道徳は江戸時代からあった
- ウ. 経団連は 1991 年、「企業行動憲章」を制定し、会員企業に対し、企業が高い倫理観を持ち、法令遵守を超えた社会的責任を認識し、様々な社会的課題の解決に貢献するよう働きかけた
- エ. 企業はグローバル化に伴い、開発途上国などにおいて資源採掘や製品の製造を行っているが、その国のルールに従っていれば、社会的責任を問われることはない

問題 1 4 国連グローバル・コンパクト（UNGC）に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. UNGC は人権・労働・環境・貧困の4分野での10原則からなっている
 2. UNGC は1999年のダボス会議でコフィー・アナン国連事務総長（当時）が提唱したイニシアチブである
 3. UNGC が提案された背景には、人類的課題を解決するには国家だけでは無理で、社会のあらゆる事象にほとんど関係する企業に、大きな役割を期待せざるを得なくなったこともある
 4. 署名企業は、CoP(Communication on Progress)という報告書を年1回提出することが義務となっているが、CSR 報告書を作成している企業は、それが CoP となるので、追加的に何かを作成する必要はない
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 1 5 「社会から尊敬される企業」と呼ばれるに最も相応しい企業はどれか。

- ア. 著名な企業で、高度な商品開発力やマーケティング力を保有している企業
- イ. 業績を上げるため、社員にサービス残業や過度な残業を求める企業
- ウ. 業績が悪い時でも株主だけは大切にしている企業
- エ. 現在顧客・未来顧客を大切にしている企業

問題 1 6 「社会における企業の役割」に関する記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. 気候変動の原因である CO2 の排出問題は企業活動に直接関係ないので、企業が取り組むべき課題ではない
 2. EU（欧州連合）は2011年、CSRを「企業の社会に与える影響（インパクト）に対する責任」と再定義した。この新しい定義によると、企業の社会的責任は、その企業が直接手をくれない資源の採掘や下請けの工場などのサプライチェーンだけでなく、製品の使用や廃棄も含めたバリューチェーンにも及ぶ
 3. 日本ではブラック企業が話題になっているが、利益を重視するあまり労働の権利を侵害するような事例は、日本だけに限定された話である
 4. 価値観が大きく変化する社会に柔軟に応えるためには、環境変化に対するアンテナを高く張り、感受性を磨き社会からの要請や期待を正確にとらえ、あらゆる環境変化を「自分ごと」化して取り込む習慣をつけることが大切である
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 1 7 ステークホルダーに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. ステークホルダーは、企業に対して「影響を与える」または「影響を受ける」存在であり、具体的には株主、顧客、政府、行政機関、消費者、従業員、取引先、金融機関、債権者、競合企業、地域社会などである
- イ. ステークホルダーの中には将来世代のために環境保護を主張する NGO/NPO など含まれる
- ウ. 経団連は、ステークホルダー・エンゲージメントを「企業が社会的責任を果たして行く過程において、相互に受け入れ可能な成果を達成するために、対話などを通じてステークホルダーと積極的にかかわりあうプロセス」と定義している
- エ. 自社が取り組むべき社会的課題を特定する際には、重要事項を除き、すべての課題を社内検討だけで決めるのではなく、関係するステークホルダーの声を聴くべきである

問題 1 8 「トリプルボトムライン」(Triple Bottom Line : TBL)に関する次の記述のうち、適切なものはいくつ

あるか。

1. TBLとは、企業経営を行う際に、環境的側面、社会的側面、そして経済的側面にも配慮したバランスの良い経営を行うことを意味している
 2. TBLは英国サステナビリティ社創業者のジョン・エルキントン氏が提唱したコンセプトである
 3. TBLはGRIのパフォーマンス指標の骨格として採用されており、さらにSRI（社会的責任投資）やサステナブル指標、ESG投資の企業評価においても使われている
 4. 企業のCSRの取り組みが発展するにつれ、従来は環境・社会・経済と独立した3つの軸であったものを、お互いの相互作用を考慮した活動にしていくべきとの考えが急速に広がっている
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 1 9 社会的課題に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. 少子高齢化問題は日本だけでなく世界が共通して抱える喫緊の社会的課題である
 2. 企業は自社やサプライチェーンにおける社会や環境への悪影響の軽減とともに、企業の持つ技術力、製品やサービス、ビジネスモデルなどを活用し、地球規模の社会的課題解決に貢献することが求められている
 3. 企業が取り組むべき社会的課題を特定するにあたっては、ステークホルダー、特に株主の意向を優先的に反映させる必要がある
 4. 「SDGs」(持続可能な開発目標)の目標の中には「ジェンダー平等の達成、女性の能力強化」も含まれている
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 2 0 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

2011年に国連「ビジネスと人権に関する指導原則」が策定され、企業には全社横断的な(A)方針と体制を整え、他者の人権侵害を回避するために、また企業が絡んだ人権侵害に対処するために、(B)の実施を要請している。この「指導原則」は(C)の人権部分の記述強化にも影響を及ぼした。

| A | B | C |
|---------|-----------|----------|
| ア. 人権尊重 | デューデリジェンス | GRI (G4) |
| イ. 人権保護 | PDCA | ISO26000 |
| ウ. 人権尊重 | デューデリジェンス | ISO26000 |
| エ. 人権保護 | PDCA | GRI (G4) |

問題 2 1 「企業にとってNPOと協働するメリット」に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. CSR推進の大きな柱になることもある
イ. 従業員の能力開発に役立つこともある
ウ. 協働の内容によっては本業そのものへの貢献に結びつく
エ. 社会的認知につながり資金調達が容易になる

問題 2 2 次の文章の空欄に該当する語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

2015 年 9 月、国連総会で「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための（ A ）アジェンダ」が採択された。

その中心は、17 の目標と 169 のターゲットからなる（ B ）である。

このアジェンダは「あらゆる形の貧困を終わらせる」という強い決意と共に「Leave no one behind」（誰も取り残さない）「Universality」（普遍性）などの特徴があり、（ C ）を対象としている。リオ+20 などの流れを受け、環境に関する目標も取り込まれている。

| | A | B | C |
|----|------|------|------|
| ア. | 2020 | SDGs | 途上国 |
| イ. | 2030 | MDGs | 途上国 |
| ウ. | 2020 | MDGs | 全ての国 |
| エ. | 2030 | SDGs | 全ての国 |

問題 2 3 東日本大震災(2011・3・11)では、社員が被災地でボランティアをした企業が多くあった。企業の社会貢献に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 社員が NPO の活動などに参加することで、①社会のニーズを知り、人間としての感度を高める②チームワーク力を高める③仕事への誇りを醸成する、その結果④本業での視点が広がる、などの効果が期待できる
- イ. 少子高齢化が進み、公益を税収に頼って済む時代は過ぎた。しかし、民間として公益を担う NPO は日本では約 5 万と増え、財政基盤も充実してきているので、企業からの助成や協賛は必要とされていない
- ウ. 企業は、本業においても CSR 的観点をより明確に入れることが企業価値を高めることになる
- エ. 企業の社会貢献は、自社の経営理念に基づき方針を決め、具体的な支援重点分野、支援先、支援方法などを決定するというプロセスが重要である

問題 2 4 日本における企業の社会貢献に関する次の記述のうち、不適切なものはどれか。

- 1. 企業の社会貢献が、自社の利益につながるようなことがあってもよい
 - 2. 社会の課題はますます深刻化、複雑化しており、持続可能な社会への道筋をつけるためには、民間の公益、特に企業の果たす役割がますます大きくなっている
 - 3. 企業の考えと NPO の考えは基本的に異なるので、企業と NPO が協働することはできない
 - 4. 少子高齢化が進み、公益を税収に頼って済む時代は過ぎたが、不足分は企業からの NPO への寄付で十分にカバーできている
- ア. 1 と 2
 - イ. 3 と 4
 - ウ. 1 と 3
 - エ. 2 と 4

問題 2 5 日本の NPO に関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 1998 年に特定非営利活動促進法（NPO 法）が施行されたが、この法律は NPO に法人格を付与する事で社会的な位置付けを高めることを目的にしたものである
- イ. NPO 法では海外での取り組みも活動範囲の対象になっている
- ウ. NPO 法での活動分野は、施行当初は「保険、医療または福祉の増進を図る活動」「社会教育の推進を図る活動」「まちづくりの推進を図る活動」など 12 項目であったが、その後幾度かの改正により、制限は撤廃された
- エ. 企業の NPO 支援は単なる寄付から CSR 推進のパートナーとして協働と言う形の事例も出てきている

問題 2 6 日本のワーク・ライフ・バランス（WLB）に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. 日本政府は、WLB の推進を重視し、2007 年 12 月に「仕事と生活の調和推進官民会議」において、「仕事と生活の調和（WLB）憲章」および「仕事と生活の調和推進のための行動指針」を策定した
 2. WLB は女性の働く権利を守る法律である
 3. 企業にとっては WLB を推進することで、子育てや介護などを理由に退職せざるを得ない優秀な人材を、退職させずに働き続けてもらうことができるというメリットがある
 4. WLB では、社員は残業をなくし限られた勤務時間内で生産性の高い仕事を行うことが求められる
- ア. 1 つ
イ. 2 つ
ウ. 3 つ
エ. 4 つ

問題 2 7 企業の「プロボノ」に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. プロボノは、1983 年、米国のアメリカン・エクスプレス社が自由の女神の修繕のための寄付と関係付けて行った活動が始まりと言われている
 2. 社員が培ったビジネスの経験やスキルを提供するプロボノは企業らしさを生かした本業と親和性の高い取り組みである
 3. IT 企業などでは自社製品を無償または安価で NPO に提供し、それら IT ツールを NPO が十分に使いこなせるようプロボノ支援を組み合わせることで、自社製品・サービスの広報・PR に繋がることもある
 4. 企業はこれまで協賛や一般的なボランティアで NPO を支援してきたが、プロボノ支援を加えることで、支援先のより深いニーズに応え、質の高い CSR 活動の実現に結びつけている事例もある
- ア. 1 つ
イ. 2 つ
ウ. 3 つ
エ. 4 つ

問題 2 8 次の文章の空欄にあてはまる最も適切な語句はどれか。

世界には性別の違いはもとより、国籍、出身地、年齢、健常者、非健常者、価値観、信条など、異なった背景、多様な背景を持って人々は生きており、その多様性をダイバーシティという。21 世紀において、存在価値ある日本、日本人として生きていくうえで、このダイバーシティ社会を意識・理解・認識し、受け入れ、そのうえで共存していくこと、これが()である。

- ア. エンゲージメント
イ. オルタナティブ
ウ. サステナビリティ
エ. インクルージョン

問題 2 9 「消費者に求められている消費行動」などに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 2004 年に改正された消費者基本法の基本理念は「消費者の保護」と「消費者の救済」である
イ. より安全で質の高い商品の提供者を応援していくこと
ウ. 行政や事業者へ苦情や意見を伝えること
エ. 環境配慮や社会的弱者支援などの次世代や他者への倫理的な視点（エンカルマインド）を持つこと

問題30 グローバルな気候変動の問題解決についての次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 化石燃料の燃焼による CO2 などの温室効果ガスの大気中濃度が高まった結果、地球温暖化・気候変動が生態系や人類の経済活動・生活を脅かすことが懸念され、すでに影響が出ている
- イ. 気候変動対策に向けた企業の役割は、途上国への普及を可能とする低価格の革新的な省エネ・自然エネルギー技術の製品開発と提供もその一つであると言われている
- ウ. 温室効果ガス排出の原因は先進国にあるので、先進国で話し合っ解決すべき社会課題である
- エ. COP21「パリ協定」で、日本は2030年度に2013年度比26%減という削減目標を提出した

問題31 生物多様性が失われつつある原因として、最も不適切なものはどれか。

- ア. 気候変動の進行
- イ. 様々な生物の乱獲
- ウ. 外来種の導入/増加
- エ. 有機農業の発展

問題32 次の文章の空欄に該当する数字・語句で、適切なものの組み合わせはどれか。

- ①世界銀行によると、国際貧困ラインである1日(A)ドル未満で暮らす人の数は12億人と言われている
- ②ILOの「最悪の形態の児童労働条約」「最低年齢条約」では、(B)歳未満の子供の労働は違法であるが、家の手伝いや新聞配達などの軽い労働は含まれない。
- ③(C)には、「2025年までにあらゆる形態の児童労働を終焉させる」ことが明記されている。

| | A | B | C |
|----|------|----|------|
| ア. | 1.25 | 15 | SDGs |
| イ. | 2.25 | 15 | MDGs |
| ウ. | 1.25 | 17 | SDGs |
| エ. | 2.25 | 17 | MDGs |

問題33 エシカルなビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. 英国の専門誌「エシカルコンシューマー(Ethical Consumer)」では企業や商品のエシカル度を測る指標「エシスコア」を独自に計測、公表している
- イ. 英国コーポレート銀行の調べでは、1998年から10年間で英国の一般家庭内でのエシカル消費が120%も拡大したとされている
- ウ. 2010年に欧州と米国のSRI関連団体の公表データによると、SRIの欧州市場規模は2007年調査比87%増の約5兆ユーロ、米国では同13%増の3兆ドルに拡大した
- エ. 「エシカルなビジネス」とは対話、透明性、敬意を基盤とし、より公平な条件下で国際貿易を行うことを目指す貿易パートナーシップである

問題34 企業のソーシャルメディアの活用は従来、販促活動等の情報発信が中心だった。今後、企業が取り組むべき活用方法として、最も不適切なものはどれか。

- ア. 写真や動画を盛り込んだストーリーテリング
- イ. ステークホルダーとの対話
- ウ. 透明性のある情報のタイムリーな開示
- エ. 企業への批判をもたらすコミュニティの監視

問題 3 5 フェアトレードに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. フェアトレード運動の背景には開発途上国の生産者を苦しめる農産物価格の下落があった
- イ. フェアトレード最低価格とは、国際市場価格がどんなに下落しても、輸出業者は「フェアトレード最低価格」以上を生産者組合に保証するルールである
- ウ. 「エンパワーメント(Empowerment)」とは生産者自身が自らの力で貧困から脱却し、さらに発展して行くための「力(パワー)」をつけ、先進国と途上国という上下の関係ではなく、お互いが対等なパートナーとして共に持続可能な社会を目指すことである
- エ. ファッション誌やライフスタイル誌が、新たな消費の選択肢として、エシカルという言葉を用いて「フェアトレード」や「寄付付き商品」を紹介している

問題 3 6 オーガニック/有機農業に関する次の記述のうち、正しい組み合わせはどれか。

- 1. 日本有機農業研究会の調査によると、日本で95%の消費者は有機/オーガニックという言葉を知っており、有機 JAS マークについてもほとんどの消費者が知っている
 - 2. 日本における有機農産物は、主に一般マーケットの中で販売するため、統一基準作りによる認証システムへの取り組みが広がり、消費者にすぐわかる有機認証マークの制度が広がった
 - 3. 日本有機農業研究会の調査によると、日本での新規就農希望者は増えつつあり、ほとんどが有機農業を目指している。彼/彼女らは若く、インターネットを駆使して消費者とのコミュニケーションを取りながら、いわゆる「提携」を成立させ、有機農業の拡大を目指している
 - 4. 「有機農業」という名称は、1971年に日本有機農業研究会を設立した一楽照雄氏によって命名されたと言われている
- ア. 1と2
 - イ. 3と4
 - ウ. 1と3
 - エ. 2と4

問題 3 7 BOP(Bottom of the Pyramid) ビジネスに関する次の記述のうち、最も不適切なものはどれか。

- ア. BOP ビジネスは、BOP 層の生活支援だけでなく、生産から流通、販売、消費、雇用創出に至るまで現地の地域経済の発展などに寄与するビジネスである
- イ. BOP はいわゆる BRICS (ブラジル、ロシア、インド、中国、南アフリカ) を中心とする市場のことである
- ウ. 「The Next 4 Billion」によれば、世界人口の約72%に当たる約40億人が年間所得3000ドル以下の生活者である
- エ. 多くの企業はBOP ビジネスの目指すべき目標として、国連の「ミレニアム開発目標(MDGs)」を掲げており、MDGs は現在、「持続可能な開発目標(SDGs)」に引き継がれている

問題 3 8 次の文章の空欄にあてはまる数字で、適切なものの組み合わせはどれか。

厚生労働省の「障害者白書」(2016年版)によると、障害者雇用促進法で定められた法定雇用率は従業員規模(A)人以上の企業で(B)%である。障がい者の企業への一般就労は2004年を境に右肩上がりとなり、2016年12月時点で、企業における障がい者雇用率は(C)%と過去最高を記録した。

- | | A | B | C |
|----|-----|-----|------|
| ア. | 100 | 2.0 | 1.92 |
| イ. | 50 | 4.0 | 3.82 |
| ウ. | 50 | 2.0 | 1.92 |
| エ. | 100 | 4.0 | 3.82 |

問題 39 コーズ・リレイテッド・マーケティング(CRM)に関する次の記述のうち、正しい組み合わせはどれか。

1. 企業の経常利益の1%を寄付するマーケティング
 2. 慈善事業協賛型マーケティング
 3. 顧客との直接的な関係を重視するマーケティング
 4. 商品やサービスの購買を通じて消費者が社会貢献に参加するマーケティング
- ア. 1と2
イ. 3と4
ウ. 1と3
エ. 2と4

問題 40 世界で最も有名な社会起業家の一人と言われ、2006年にノーベル平和賞を受賞した人は誰か。

- ア. ワンガリ・マータイ
イ. アル・ゴア
ウ. ムハマド・ユヌス
エ. ムハンマド・モスタファ・エルバラダイ