

問題1 「CSR 担当者に求められる思考と行動」に関する次の記述のうち、適切なものはいくつあるか。

1. 第一に「CSR＝企業の社会的責任」との直訳の理解だけではなく、「CSR＝企業の社会対応力」との視点に立つこと。
その上で法令遵守に留まることなく、様々なステークホルダーからの社会的要請に応えることが求められる。
 2. 第二に「CSR の意義とメリット」を良く理解し、自ら戦略を立て、社内の他部署と連携し、経営陣の判断にもプラスの影響を与えることが求められる。CSR は企業価値向上、ES（従業員満足）、CS（顧客満足）向上には役立つが未来顧客の創造にはつながらない。
 3. 第三に 30～50 年の「長期的・サステナブルな経営視点」が重要である。日本企業の多くは 3～5 年の中期経営計画をベースにしているが、トヨタ自動車の 2050 年までに CO2 排出量をゼロにする「チャレンジ 2050」は戦略的な取り組みといえる。
 4. 第四に「弱者への配慮」という視点である。具体的には開発途上国や最貧国における貧困層、教育や医療を受けることが困難な層、貧困の子ども・子育て層、障害者、LGBT など性的マイノリティ、高齢者、様々な事情で職を持つことが困難な人たちなどを指す。
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題2 「中堅・中小企業の CSR 戦略」に関する次の記述のうち、間違っているのはどれか。

- ア. CSR は中小企業にとってこそ効果的であり必要な戦略的観点である。即ち大企業に比べ経営に影響を与える重要なステークホルダーを絞り込み、期待やニーズを特定したり、リターンを把握したりすることが容易で効果的な戦略を導きやすい。
- イ. 印刷業界では全日本印刷工業組合連合会が CSR 認証制度を立ち上げ、2013 年から運用している。産業廃棄物業界では CSR で高い実績を持つ業界企業を表彰することを通して CSR の促進を図っている。
- ウ. 2007 年の横浜市に続き宇都宮市、さいたま市などが地域志向の CSR 認定制度を構築し、地域経済の活力と地域の社会課題軽減を図っているが、認定企業にはあまりメリットがない。
- エ. CSR 担当者は、まず CSR は経営戦略であり戦略評価が必要であるとの理解が必要だ。次に CSR の柱は現場の実践であるから社員を CSR の有能な実践者として育てることが重要である。

問題3 「CSR と CSV」に関する次の記述のうち適切なものはいくつあるか。

1. CSV は競争戦略論の第一人者である米国の M.ポーター教授が、2011 年に経済価値と社会価値を同時に創造するための新しい概念として提唱したものであり、フィランソロピーから CSV への脱却を訴えている。
 2. 2010 年に発行された ISO26000 では、「CSR とは持続可能な社会を実現するための企業の意思決定や事業活動が環境や社会へ及ぼす影響への責任」と明記し、また、フィランソロピーは CSR に代わるものではないと明言している。
 3. CSR は、企業（組織）の意思決定や事業活動が環境や社会に及ぼす影響（ポジティブインパクトとネガティブインパクトの両方）に対して企業（組織）自らが適切に対応すべきものである。
 4. 日本でも CSR＝社会貢献と理解する企業は少なくない。CSV は企業が社会や地域の課題解決のために本業でのプロダクト開発や販売に取り組むことであるので、CSR から CSV への脱却が必要である。
- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題4 「東京財団 CSR 白書から見た日本企業の CSR」に関する記述のうち間違っているものはどれか。

- ア. 東京財団が CSR 白書を刊行した理由は、公共政策を政府だけが担っているだけでは持続可能な社会を作ることにはできないからである。
- イ. 「インサイドアウト」(自社の現状を起点に考える)ばかりでなく「アウトサイドイン」(社会からの要請に応える)の発想と行動こそが CSR の原点にある。
- ウ. 調査で明らかになったのは、会社の中だけ、限られた顧客やビジネスパートナーだけを見て、社会課題を認識してしまっているのが、多くの日本企業の現実である。
- エ. CSR は本業に即した領域で効率よく実施することが大切であり、社会より自社の持続可能性が優先されるべきである。

問題5 「欧州 CSR 戦略」に関して、次の空欄に当てはまる正しい組み合わせはどれか。

2011年の欧州 CSR 戦略には CSR の定義がある。これは、「企業が社会において及ぼすインパクトに対する責任」とされ、「株主、広くはその他ステークホルダーと社会の間で共通価値の創造を（ A ）すること」「企業の潜在的悪影響を特定、防止、軽減すること」という2つの目標を達成するため、自社のステークホルダーとの密接な協働を行い、社会、環境、倫理、人権、（ B ）の懸念を企業活動の中核戦略に統合するというものだ。

A B

- ア. 最大化 消費者
- イ. 最小化 消費者
- ウ. 最大化 経営者
- エ. 最小化 経営者

問題6 以下のCSRイニシアチブの中で、4分野（人権、環境、労働、腐敗防止）10原則を定めているものを一つ選べ。

- ア. グローバル・レポーティング・イニシアチブ（GRI）ガイドライン
- イ. 国連グローバルコンパクト
- ウ. 多国籍企業及び社会政策に関する原則の三者宣言
- エ. 電子業界サプライチェーンにおける行動規範（EICC）

問題7 金融規制改革法（ドッド＝フランク・ウォール街改革・消費者保護法：通称ドッド・フランク法）について、正しいものを一つ選べ。

- ア. 中央アフリカ共和国と隣接9か国の武装勢力への資金供給となりうる鉱物取引を規制するのが目的だ。
- イ. 企業はサプライチェーン上流の鉱物採掘者を特定することが求められている。
- ウ. 石油・天然ガス・鉱物といった資源採掘に関わる米国上場企業に対して、資源保有国政府や採掘プロジェクト全体における支払額について米国証券取引委員会（SEC）への年次報告書の提出が必要とされる。
- エ. 米国上場企業と取引する日本企業は、鉱物調達に関する情報開示までは求められていない。

問題8 「国連ビジネスと人権に関する指導原則（以下、指導原則）」に関する記述のうち、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 企業には人権を「尊重」する責任を求めている
- イ. 国家には企業の人権侵害から個人を「保護」する義務を求めている。
- ウ. 人権侵害から「救済」する仕組みの必要性が示されている。
- エ. 指導原則は法的拘束力を持つ枠組みである。

問題 9 英国の「現代奴隷法 2015」が定義する現代における奴隷に関する記述のうち、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. 性的搾取
- イ. 人身取引
- ウ. 賄賂
- エ. 強制労働

問題 10 森林管理協議会による「FSC 認証」の特徴に関する記述のうち、最も不適切なものを一つ選べ。

- ア. FSC は生産地における森林管理認証だけでなく CoC（管理の連鎖）認証も整えられている
- イ. FSC は専門家や NGO が議論して合意した基準である
- ウ. FSC は、環境に関する認証であり、人権・労働などの社会的側面についてはカバーしていない。
- エ. FSC 認証は日本も含めて国際的に普及が進んでいる

問題 11 ステークホルダーとのダイアログについての次の記述のうち、不適切なものはいくつあるか。

1. ダイアログはエンゲージメントを導くコミュニケーションのなかでも、極めて重要な形態のひとつである。
2. ディスカッションやディベートは、ダイアログに最も効果的な手法である。
3. ダイアログを通じて、新たな視点を共有する、相互に学習する——などの成果が期待できる。
4. 参加者の人選、ファシリテータの技量、傾聴と共有の姿勢などが、ダイアログを成功させるために重要である。

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 12 人権問題への取り組み体制構築についての次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. 人権デューディリジェンスというのは、バリューチェーンのどこに人権侵害リスクがあるかを特定したうえで、人権侵害未然防止の仕組みを構築・運用することである。
2. 企業に浸透している環境マネジメントの ISO14001 と同様に、人権に関しても方針立案、リスク評価、社内浸透、情報開示、改善のための見直しといった一連の PDCA サイクルを回すことが重要である。
3. 人権に関して企業が行うべきは従来通り社員の人権意識の向上であり、人権研修受講率の高さが開示すべき一番重要なパフォーマンス指標である。
4. デューディリジェンスという考え方は人権に固有のものであり、ほかの CSR の課題分野に適用することは適当でない。

- ア. 1つ
- イ. 2つ
- ウ. 3つ
- エ. 4つ

問題 13 経営トップや社内各部門の巻き込み方についての記述のうち、不適切なものはいくつあるか。

1. 経営トップは CSR を経営に統合するうえで極めて重要な役割を負っている。社員への経営理念の浸透や価値観の共有な

どにおいて、トップが社内外に発するメッセージは重要な意味をもつ。

2. CSR 部門の基本的な対策としては、経営層が CSR について考え、関わる機会をできるだけ多く作るようにすることが有効である。
3. CSR レポートのトップメッセージ作成においては、トップ自らはそのプロセスに関与する必要はなく、CSR 部門は自ら起案した内容をそのまま掲載すればよい。
4. 社内で各部門を巻き込むことは容易ではない。唯一有効な方法は、CSR を社員の人事考課に組み込むことである。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 14 社内での CSR 教育・浸透についての次の記述のうち、正しいものはいくつあるか。

1. 社員の自発的な社会貢献活動は、社会的感性や問題意識を育むうえで有意義である。その意味で、社員の社会貢献活動への参加は奨励すべきである。
2. CSR に関する社員への教育は、CSR に関する知識を教えるだけでなく、理解して社員自らが実践できるよう、カリキュラムを工夫して運用能力向上に力を入れるべきである。
3. CSR レポートの企画構成検討・執筆などさまざまな作成過程に、できるだけ幅広い社員が関わることは、社員の CSR に関する理解を促進するうえで効果的である。
4. ステークホルダーと対話し、自ら考えて行動する社員を各部門に育成することが、社員教育の重要な目的である。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 15 CSR のマテリアリティの特定についての次の記述のうち、不適切なものはいくつあるか。

1. 関連性の判断としては、組織の活動と課題との関連性、特に持続可能な発展への影響を考慮する。
2. 重要性の判断としては、ステークホルダー及び持続可能な発展に及ぼす影響の程度、社会からの期待、行動の効果を考慮する。
3. これらの関連性、重要性の判断においては、判断のよりどころとなる基準を明確にしておくことが重要である。
4. 関連性と重要性のいずれもが高い課題（テーマ）が、自動的に、優先すべきマテリアリティということになる。

- ア. 1つ
イ. 2つ
ウ. 3つ
エ. 4つ

問題 16 ISO26000 では、社会的責任を「組織の決定及び活動が社会及び環境に及ぼす影響に対して、次のような透明かつ倫理的な行動を通じて組織が担う責任」と定義している。次の項目のうち、定義の「次のような」以下に

実際に記載されているものはいくつあるか。

1. ESG の取り組みを通じて、持続可能な発展に貢献する。
2. ステークホルダーの要求には必ず応える。
3. 組織が活動する国の関連法令だけを順守する。
4. 組織全体に統合され、組織の関係の中で実践される。

- ア. 4つ
イ. 3つ
ウ. 2つ
エ. 1つ

問題 17 次のステークホルダーのうち、通常「脆弱な人々」とみなされるのは、いくつあるか。

1. 若年労働者
2. まだ生まれていない将来世代
3. 少数民族
4. イスラム教徒

- ア. 4つ
イ. 3つ
ウ. 2つ
エ. 1つ

問題 18 NGO の企業に対するアドボカシー活動によって起こり得る企業への影響には、以下のいくつが当てはまるか。

1. 売り上げの低下
2. 従業員のストライキ
3. 政府による取り締まり
4. 評判の毀損

- ア. 4つ
イ. 3つ
ウ. 2つ
エ. 1つ

問題 19 「責任ある機関投資家」(日本版スチュワードシップコード)の諸原則で定められる、機関投資家の責任のうち正しいものはいくつあるか。

1. スチュワードシップ責任を果たすための明確な方針を定める
2. スチュワードシップ方針を公表する
3. スチュワードシップ責任から得る利益を公表する
4. 投資先企業に対して質問状を定期的にする

- ア. 4つ
- イ. 3つ
- ウ. 2つ
- エ. 1つ

問題 20 一般消費者がサステナブル消費を行う際に参考になるものは以下のうちいくつあるか。

- 1. フェアトレードラベル
- 2. TOPIX
- 3. 有機 JAS マーク
- 4. NGO の企業評価

- ア. 4つ
- イ. 3つ
- ウ. 2つ
- エ. 1つ

問題 21 コーポレート・ガバナンス・コードについて、下記の中で適切なものはいくつあるか。

- 1. 日本におけるコーポレート・ガバナンス・コードは、5つの基本原則の下に 30 の各原則が並び、さらに補充原則が 38 あるため、全体として 68 原則という構成になっている
- 2. 「コーポレート・ガバナンス」は、会社が、株主をはじめ顧客・従業員・地域社会などの立場を踏まえた上で、透明・公正かつ迅速・果敢な意思決定を行うための仕組みとされる
- 3. コーポレート・ガバナンス・コードの特徴は「コンプライ・オア・エクスプレイン」という方法が採られていることである
- 4. スチュワードシップコードとコーポレート・ガバナンス・コードは自分達に関係の深いコードを選んだ上で対応していくことが重要である

- ア. 4つ
- イ. 3つ
- ウ. 2つ
- エ. 1つ

問題 22 2013 年 12 月、国際統合報告評議会(IIRC)が初の統合報告フレームワークを公表した。それらのフレームワークにおける狙いについて、下記の記述の中で不適切なものを一つ選べ。

- ア. 広範な資本に関する説明責任及びスチュワードシップを向上させ、資本間の相互関係について理解を深めること
- イ. 複数の異なる報告を基礎に、組織の長期にわたる価値創造能力に強く影響するあらゆる要因を伝達する企業報告に関して、まとまりのある効率的なアプローチを促すこと
- ウ. 短、中、長期の事業計画に焦点を当てた統合思考、意思決定及び行動に資すること
- エ. より効率的で生産的な資本の配分を可能とするために、財務資本の提供者が利用可能な情報の質を改善すること

問題 23 日本において、その後環境報告書の進展に大きく貢献したのは 1996 年の ISO14001(EMS : 環境マネジメントシステム)の発行とされる。その理由について最も適切なものを選び。

- ア. ISO14001 の発行により、企業が環境マネジメントに対し体系的に取り組むようになり、それらのデータが収集され、社会に広がったため
- イ. ISO14001 の発行により、企業の環境マネジメントに対するガイダンスが策定されたため
- ウ. ISO14001 の発行により、同業他社との比較が容易になったため
- エ. ISO14001 の認証取得企業に対して表彰制度が創設されたため

問題 24 国連責任投資原則 (PRI) における取組方針のうち、下記の中で最も不適切なものはどれか。

- ア. 私たちは、資産運用業界において本原則が受け入れられ、実行に移されるよう働きかけを行います
- イ. 私たちは、活動的な (株式) 所有者になり、所有方針と所有慣習に ESG 課題を組み入れます
- ウ. 私たちは、投資分析と意思決定のプロセスに ESG の課題を組み込みます
- エ. 私たちは、本原則の計画と実行に関する進捗状況と未来予測に関して報告します

問題 25 日本におけるダイバーシティの現状について、下記の記述のうち最も適切なものを選び。

- ア. 2013 年 4 月に大幅改正がなされた障害者雇用促進法について、それまでの法定雇用義務の対象企業が 56 人以上から 50 人以上と引き下げられ、雇用率も 1.8%から 3.0%に引き上げられた。
- イ. 男女労働者の間に事実上生じている格差の解消に企業が自主的かつ積極的に取り組むポジティブアクションに取り組んでいると回答した企業はわずか 20.8%にとどまっている
- ウ. 育児休暇の取得率は女性に比べ男性の取得率が著しく低かったが、ここ数年は男性の育児への関心の高まりもあり、男性の取得率は 20%を超えるようになった。
- エ. 社会的に大きな関心を集めた「パートナーシップ条例」は、同性愛者同士を実質的に法的なパートナーとして認めるもので、沖縄県那覇市が日本で初めて制定した

■記述式問題 (400 文字以下で回答してください。公式テキストの記述になくても、正しい記述は評点の対象となります)

問題 1 : 企業はなぜ CSR に取り組むべきか、その理由を説明しなさい。

問題 2 : CSR を経営に統合する際に重要なポイントを記述しなさい。